

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2021 ГОДА

Основные достижения

- Корпоративная система менеджмента качества АО «ФПК» успешно прошла инспекционный контроль на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования» с подтверждением действующего сертификата.
- На открытых торгах в электронной форме было реализовано два значимых имущественных комплекса: Московского и Санкт-Петербургского железнодорожных агентств, что позволило Компании получить доход в размере 1,7 млрд руб. без учета НДС. Указанные сделки являются самыми крупными за весь период действия Программы отчуждения непрофильных активов АО «ФПК».
- С целью развития женского лидерства в Компании продолжает работу Женский клуб АО «ФПК», данный проект победил в конкурсе проектов материнской компании «Лучшие практики по работе с молодежью» и принят за основу для масштабирования в основном акционере, за достигнутые результаты в 2021 году проект отмечен почетной грамотой Генерального директора – председателя правления материнской компании.
- Совместно с первичной профсоюзной организацией Российский профессиональный союз железнодорожников и транспортных строителей АО «ФПК» в Компании впервые проведена «Школа молодого лидера» с целью развития уровня корпоративных компетенций и осознанного профсоюзного членства среди молодежи.
- Туристический поезд «Жемчужина Кавказа» стал победителем в конкурсе «Сделано в России» в номинации «По России с любовью».



Государство и реформа

- С вступлением в силу постановления Правительства Российской Федерации от 9 июня 2021 г. № 875 было предусмотрено предоставление российским семьям в 2021 году льготного тарифа на осуществление семейных поездок железнодорожным транспортом общего пользования в купейных вагонах в поездах дальнего следования всех категорий. Тариф рассчитывался как разница между текущей стоимостью билета и 50 % стоимости проезда по данному маршруту в плацкартном вагоне.
- 1 сентября 2021 г. вступили в силу новые Правила оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 27 мая 2021 г. № 810, регулирующие отношения, возникающие между перевозчиками и физическими лицами – пассажирами, грузоотправителями (отправителями) и грузополучателями (получателями).
- С июля 2021 года АО «ФПК» является членом Ассоциации участников рынка пассажирских перевозок, сервиса, туризма, железнодорожной техники и технологий «Желдорразвитие» и Союза транспортников России. К основным целям и задачам указанных организаций относятся оказание содействия эффективной реализации государственной политики в области железнодорожного транспорта, достижение баланса интересов всех участников рынка железнодорожных транспортных услуг, организация взаимодействия транспортного бизнеса и государства.
- Осуществлена продажа проездных документов на перевозки в смешанном сообщении, организованные АНО «ЕТД», по следующим маршрутам:
 - от железнодорожного вокзала города Минеральные Воды до курортов Приэльбрусья (автомобильным транспортом);
 - от железнодорожного вокзала города Невинномыска до поселка Домбай и поселка Романтик (автомобильным транспортом);
 - на территории Кемеровской области (автомобильным транспортом).



КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2021 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Развитие бизнеса

- Утверждено Положение о системе ключевых показателей эффективности деятельности для целей премирования руководителей АО «ФПК», являющееся одним из механизмов реализации целей Стратегии развития АО «ФПК» на период до 2030 года.
- Утверждена Программа развития кадрового потенциала АО «ФПК» на период до 2025 года.
- Разработаны и утверждены методические рекомендации по управлению коррупционными рисками в АО «ФПК».
- Внедрены новые инструменты оценки корпоративных компетенций персонала, обеспечивающие условия для саморазвития сотрудников и повышение качества управленческих решений в АО «ФПК».
- В апреле 2021 года в тестовом формате стартовал пилотный проект по внедрению новой концепции питания для пассажиров поездов дальнего следования формирования АО «ФПК» в четырех поездах: № 23/24 сообщением Казань – Москва, № 103/104 Москва – Адлер, № 1/2 Волгоград – Москва и № 25/26 Москва – Воронеж.
- В АО «ФПК» внедрена интеллектуальная система обработки обращений пассажиров. Решение обеспечило автоматизацию полного цикла работы над обращениями пассажиров, включая маршрутизацию поручений и документов на ответственных сотрудников.
- С 30 апреля 2021 г. начали курсировать электропоезда «Ласточка» составом из 10 вагонов формирования АО «ФПК» № 717/718, № 721/722 сообщением Москва – Минск. Периодичность – круглогодично ежедневно с посадкой/высадкой пассажиров по станциям Минск, Орша на территории Республики Беларусь и по станциям Смоленск, Вязьма на территории Российской Федерации. Количество пассажиров, перевезенных скоростными поездами «Ласточка» в прямом сообщении Москва – Минск – Москва за 2021 год, составило 366 061 человек.
- В 2021 году АО «ФПК» предлагало пассажирам совершать увлекательные поездки по России на новых туристических поездах. В течение года были запущены круизные поезда и поезда выходного дня по более чем 20 маршрутам.
- Запущено более 30 маркетинговых акций с использованием промокодов, направленных на стимулирование пассажиров к совершению поездок железнодорожным транспортом, увеличение количества участников в программе лояльности, а также расширение базы клиентов, оставивших согласие на получение информационно-рекламной рассылки.
- По итогам 10 месяцев 2021 года с использованием промокодов было приобретено более 53 тыс. билетов на сумму 93,8 млн руб.



- На сегодняшний день электронную карту «Деловой проездной», действующую с 2018 года, можно приобрести на поезда «Стриж» сообщением Москва – Нижний Новгород, а также на все поезда в сообщении Москва – Чебоксары, Москва – Петрозаводск и Москва – Санкт-Петербург (на все поезда либо отдельно на двухэтажные). Всего в 2021 году было приобретено более 1 тыс. «Деловых проездных», предусматривающих 11 тыс. поездок на сумму 17,5 млн руб.
- Предложены новые тарифные решения пассажирам.
 - Если у пассажира был день рождения, он и до трех лиц, его сопровождающих, могут получить десятипроцентную скидку во все типы вагонов поездов в течение семи дней до и после дня рождения. По состоянию на 27 декабря было приобретено более 1 млн билетов на сумму 2,1 млрд руб.
 - Расширен полигон применения невозвратного тарифа: в последнем купе во всех поездах внутригосударственного сообщения предоставляется скидка 25 % к тарифам в купейных вагонах при условии отсутствия возможности получения обратно стоимости проезда. Акция действовала до 23 декабря 2021 г. В период реализации акции было приобретено 62,7 тыс. билетов на сумму 180,7 млн руб.
 - С 23 апреля 2021 г. материнская компания на бессрочной основе восстановила право бесплатного проезда на поездах дальнего следования участников и инвалидов Великой Отечественной войны и сопровождающих их лиц.
- 10 августа 2021 г. пассажирам с I группой инвалидности, являющимся участниками программы лояльности, а также сопровождающим их лицам предоставлено право оформлять билеты со скидкой не только в вагоны СВ, но и в купейные вагоны.
- Осуществлена интеграция сайта по продаже электронных билетов с Федеральным реестром инвалидов (ФГИС ФРИ), что позволило оформлять маломобильным пассажирам электронные билеты на специализированные места.
- Реализована возможность оформления на сайте электронных билетов на проезд гражданам льготных категорий в поездах дальнего следования по электронным талонам ФСС России, по льготам Министерства социального развития Московской области.
- Проведены работы по вводу нового тарифного плана для инвалидов I группы и сопровождающих их лиц, являющихся участниками программы лояльности, и реализации программного контроля за одновременным оформлением и возвратом проездных документов, оформленных по новому тарифному плану.
- Организована посадка в поезд по документу, удостоверяющему личность пассажира, без предъявления билета.
- 68 двухэтажных вагонов партии-2020 с детским купе поступили в АО «ФПК». Особенностью купе для маленьких пассажиров является яркое цветовое оформление интерьера.

